

Designação do projeto | BENE 2020

Código do projeto | LISBOA-01-0247-FEDER-045210

Objetivo principal | OT1 – REFORÇAR A INVESTIGAÇÃO, O DESENVOLVIMENTO TECNOLÓGICO
E A INOVAÇÃO

Região de intervenção | LISBOA

Entidade beneficiária | BENE FARMACÊUTICA, LDA

Data de aprovação | 06-11-2019

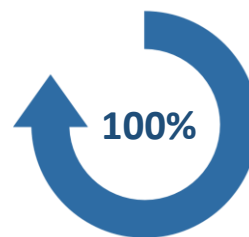
Data de início | 01-07-2019

Data de conclusão | 31-12-2022

Custo total elegível | 382.844,03 €

Apoio financeiro da União Europeia | FEDER 166.277,77 €

Apoio financeiro público nacional/regional | NA



Projeto

Desenvolvimento de uma formulação terapêutica de paracetamol sob a forma de suspensão oral pediátrica. Este produto inovador, com incorporação de edulcorante à base de plantas, será apto para diabéticos.

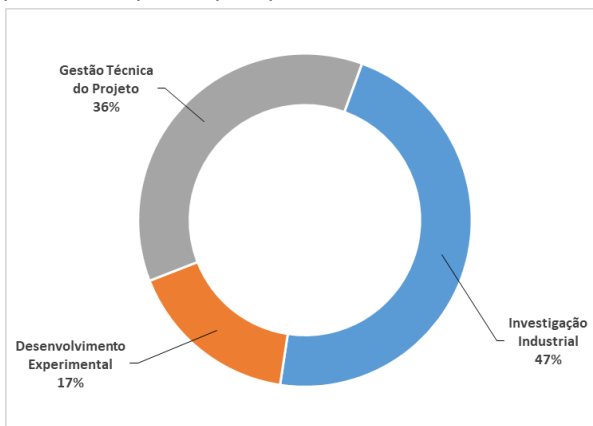
Pretende-se assim que o novo medicamento:

- Mantenha a mesma eficácia terapêutica;
- Apresente uma composição e processo de preparação simples;
- Apresente estabilidade física, química e microbiológica adequada durante um período de tempo compatível com a utilização prevista;
- Permita uma utilização segura e eficaz para a população alvo

Este esforço de desenvolvimento contempla a realização de estudos de pré-formulação e estudos de formulação, avaliação, e caracterização da compatibilidade de excipientes, apostando no desenvolvimento e otimização do processo de fabrico, abarcando a produção de lote de engenharia, lote industrial à escala piloto e lotes à escala industrial, bem como os respetivos estudos de estabilidade, culminando com o registo de pedido de autorização de introdução no mercado à autoridade nacional do medicamento e produtos de saúde.

Sabendo que o fator custo é um elemento preponderante no setor onde nos inserimos, a qualidade global da nossa prestação e a nossa apetência e capacidade de propor inovações e investimentos permitem-nos posicionar numa lógica de diferenciação global. A diferenciação oferece à empresa uma defesa contra as forças do ambiente, embora de forma diferente daquela permitida pela liderança em custo. Similarmente, o poder dos compradores também diminui, uma vez que eles não encontrarão no mercado outro serviço com as mesmas características. Da mesma forma, a vulnerabilidade da empresa em relação aos concorrentes potenciais e produtos substitutos fica mais protegida

O projeto, estruturado em cerca de 20 atividades decorrerá entre os anos 2019 e 2021. O produto tem a capacidade de ser altamente diferenciado no sentido de maximizar a criação valor junto do cliente. Essa é claramente uma aposta da Bene Esta estratégia só é possível com o domínio absoluto da tecnologia associada ao processo e ao produto, com demonstração cabal das capacidades de inovação da empresa e do Grupo, que através do desenvolvimento conjunto de soluções competitivas e de elevada qualidade, para que possam ser alternativa de fornecimento junto do cliente, através de características diferenciadoras, não imitáveis com facilidade, alicerçando junto dos clientes pilares de parceria, sinergias e confiança que lhes permitirão desenvolver toda a sua atividade com sucesso. O investimento preconizado visa dotar a Bene de produtos com novas características intrínsecas essenciais para o seu bom desempenho, apta para todos os desafios e tendências que possam surgir neste mercado tão exigente e competitivo, antecipando necessidades.



Este projeto conta com a participação do Lab. Medinfar, enquanto entidade consultora técnica e científica para o desenvolvimento do projeto.

